LIBRETA DE TRABAJO

Estrategia de producto IoT

pulse

PASO	RESULTADO
1. PROBLEMA	• Identifica cuál es el problema y cuánto valor produce solucionarlo • Métricas para determinar si tu solución puede ser exitosa
2. USUARIOS	• Identifica los perfiles de usuario que interactúan con tu solución • Descubre formas de responder a sus problemas particulares
3. DATOS	• Identifica fuentes de datos existentes • Identifica variables que necesitas medir para solucionar el problema
4. INTERFACES	• Descubre las operaciones importantes que realizan los distintos perfiles de usuario • Propone visualizaciones, notificaciones y reportes
5. SÍNTESIS	• Define en pocas palabras en qué consiste tu solución

1. PROBLEMA

¿Qué problema estás solucionando?	
Si le resuelves este problema a una persona/empresa ¿Cuánto ahorro o ganancias le podrías generar?	¿Cuántas personas crees que puedes alcanzar a atender en un año?
	¿Cuántas personas/empresas con este problema crees que hay en el país?
¿Cómo puedes medir si tu solución está resolviendo el problema? Busca una métrica fácil de medir, que tengas datos para calcularlos y que puedas usar para comparar un antes y un después de aplicar tu solución	

2. USUARIOS

Persona	Acción que realiza	Cómo interactúa con tu solución
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

3. DATOS

Datos digitales existentes. Registra acá sus características y fuentes para extracción ¿Cómo se pueden extraer?
Datos ingresados manualmente. Registra acá cuáles son, cuándo y cómo son registradas ¿Cómo se pueden digitalizar?
Nuevas fuentes de datos. Considera acá qué variables necesitas medir, sus rangos y precisiones

4. INTERFACES

Métricas e indicadores. ¿Cómo los distintos usuarios podrán medir y evaluar el rendimiento o progreso con tu solución? Las métricas e indicadores deben ser calculables mediante los datos registrados en el punto anterior.		
¿Cómo visualizarán las métricas?	¿Qué tipo de notificación recibirán?	¿Algún evento debe generar una acción? Alarma sonora, envío de email, etc.
Si tuvieras solo dos semanas para implementar una solución con lo descrito acá ¿Qué implementarías? Piensa en priorizar la tarea que más valor puede producir en tu cliente		

5. SÍNTESIS

Con lo anterior, completa los siguientes puntos que te ayudarán a validar tu propuesta con potenciales clientes

Somos ¿Quién eres? .

y ayudamos a ¿Quién es tu principal usuario? .

con ¿Cuál es su problema más importante? .

mediante ¿Cuál es tu solución? .

Lista los 5 clientes que te gustaría conseguir en el mediano plazo 1. 2. 3. 4. 5.
¿Dónde se reúnen o puedes encuentras a tus clientes? Se específico. Qué grupos en redes sociales, foros, asociaciones, eventos, etc.
¿Qué palabras usarán para buscar en Google por tu solución?

¿Esto te ayudó?

Si te sientes listo para empezar, toma el siguiente paso.

Construye tu solución IoT en 2 semanas y empieza a vender ahora

Construir un negocio IoT es difícil. Necesitas ser experto en hardware, software y comunicaciones. Y no olvides la gestión de los dispositivos, escalar los servidores y planes de datos. Nosotros hacemos todo más fácil y menos estresante. Con la plataforma y dispositivos de Pulse, construye y escala de forma rápida tu negocio IoT.

PRESIONA ACÁ PARA PROBAR PULSE